

## À Cesson-Sévigné (35), Legendre Immobilier et Orange posent la Première Pierre du Projet C3 qui réunira les équipes R&D d'Orange Ouest.

Le 1er décembre 2017, Vincent Legendre, Président du Directoire du Groupe Legendre et Pierre Jacobs, Directeur Orange Ouest ont posé la Première Pierre du Projet C3 Orange, à Cesson-Sévigné. L'événement a eu lieu en présence d'Albert Plouhinec, maire de Cesson-Sévigné, Emmanuel Couet, Président de Rennes Métropole, Hervé Utard, Conseiller Régional de Bretagne, Pascal Martin, Directeur Général Groupe Legendre, Jean-Yves Charlier, Directeur Immobilier Territorial Ouest Orange, Elisabeth Belois-Fonteix, Directrice des Ressources Humaines Innovation, Marketing et Technologies Orange et Jérôme Liberman, architecte du projet, Cabinet DTACC.



Photo 1) De gauche à droite : Pascal Martin, Directeur Général Groupe Legendre - Jean-Yves Charlier, Directeur Immobilier Territorial Ouest Orange - Elisabeth Belois-Fonteix, Directrice des Ressources Humaines Innovation - Jérôme Liberman, architecte du projet, Cabinet DTACC - Vincent Legendre, Président du Directoire du Groupe Legendre - Emmanuel Couet, Président de Rennes Métropole - Albert Plouhinec, maire de Cesson-Sévigné

Photo 2) De gauche à droite : Pierre Jacobs, Directeur Orange Ouest - Emmanuel Couet, Président de Rennes Métropole - Vincent Legendre, Président du Directoire du Groupe Legendre - Jérôme Liberman, architecte du projet, Cabinet DTACC - Albert Plouhinec, maire de Cesson-Sévigné - Hervé Utard, Conseiller Régional de Bretagne / Crédit Photo ©Morgane Dubois

### UN CONCENTRÉ D'INNOVATION

C'est à Cesson-Sévigné (35), devant la future station de métro Atalante que se construit le projet C3. Cette opération immobilière vise à réunir sur un seul et même lieu les équipes R&D d'Orange Ouest jusqu'à présent disséminées sur 4 adresses. Le projet C3 est un investissement majeur et compte parmi les plus grands projets immobiliers du Groupe Orange.

### UN PROJET PERSONNALISÉ ...

Le projet C3 a été conçu sur-mesure pour le groupe Orange de façon à répondre à des besoins d'espaces adaptés aux nouveaux modes de travail collaboratifs, d'infrastructures spécifiques pour la recherche et l'innovation, le tout dans un objectif d'amélioration des conditions de travail. Le bâtiment de 17 500 m<sup>2</sup> sur 6 niveaux sera aménagé en bureaux et prévoira également un espace de restauration, une cafétéria, un amphithéâtre, des laboratoires ainsi qu'un showroom, un espace de test client et un incubateur.

Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2019, le site sera en mesure d'accueillir près de 900 salariés confirmant l'ambition d'Orange d'être un acteur essentiel de l'innovation en Bretagne.

### ... DANS UN ENVIRONNEMENT EN PLEINE MUTATION

Legendre Immobilier a dû prendre en compte le maintien de l'activité d'Orange durant les travaux. Pour ne pas perturber le quotidien des collaborateurs, un restaurant et un parking provisoires de 450 places ont été mis en place.

Le Promoteur a également dû composer avec les travaux du métro et la construction de la station Atalante, attenante au site. Il a ainsi dû procéder à la création d'un 2<sup>ème</sup> accès de chantier, par la rue du Clos Courtel et installé une clôture pour permettre l'isolement de ce dernier, et ainsi assurer la sécurité des piétons.

### UN CHANTIER « VERT » SUR UN TERRITOIRE D'AVENIR

Dès sa conception, le bâtiment a été réfléchi de sorte à limiter son impact environnemental en visant la Certification HQE (Haute Qualité Environnementale) niveau Excellent. Il sera également en deçà de près de 20% des obligations de réglementation thermique qu'un bâtiment neuf se doit de respecter. Équipements de plomberie hydroéconome, pilotage optimisé des éclairages, mise en place de thermostats, ce bâtiment a été prévu pratique, performant et économe en énergie.

Le projet C3 s'inscrit de fait pleinement dans le projet Via Silva, mené par la ville de Cesson-Sévigné et l'aménageur Territoires & Développement, un projet de développement urbain durable, labellisé ÉcoCité. Nul doute que le regroupement des équipes R&D d'Orange participera également à une autre des ambitions de ce nouveau quartier, à savoir devenir la vitrine du dynamisme de la métropole et un outil d'attraction majeure au travers de l'innovation et la technologie.

### UN PROGRAMME MIXTE IN FINE

Le projet C3 d'Orange n'est qu'une partie du programme d'aménagement du secteur par Legendre Immobilier. Il s'inscrit dans le cadre de la réalisation d'un ensemble immobilier beaucoup plus vaste de 61 000 m<sup>2</sup> qui comprendra à la fois des bureaux et commerces, une résidence services, du logement social et privé. La livraison de l'ensemble est prévue pour 2022.

#### CONTACT PRESSE GROUPE LEGENDRE

**Pauline Astier-Garestier**

Directrice Marketing & Communication

[pauline.astier@groupe-legendre.com](mailto:pauline.astier@groupe-legendre.com)

#### CONTACT PRESSE GROUPE ORANGE

**Delphine Escure**

Responsable Relations Presse

[delphine.escure@orange.com](mailto:delphine.escure@orange.com)



Exemple d'aménagement n'ayant aucune valeur contractuelle



**FICHE PROGRAMME**

**Opération :** Projet C3

**Ville :** CESSON-SÉVIGNÉ (35)

**Architecte :** DTACC ARCHITECTURE

**Date de lancement des travaux :** novembre 2016

**Livraison prévisionnelle :** 3<sup>ème</sup> trimestre 2019

**Informations :** [www.legendre-immobilier.com](http://www.legendre-immobilier.com)



#### À propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40,9 milliards d'euros en 2016 et 152 000 salariés au 30 septembre 2017, dont 93 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 269 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2017, dont 208 millions de clients mobile et 19 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) ou pour nous suivre sur Twitter :

[@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*



Promoteur-constructeur depuis 25 ans, Legendre Immobilier, est la filiale de promotion immobilière du Groupe Legendre. Maîtrisant l'ensemble de la chaîne de valeur immobilière, Legendre Immobilier s'illustre comme partenaire privilégié :

- des collectivités territoriales comme des structures de développement et d'aménagement,
- des entreprises, des investisseurs institutionnels et privés,
- des particuliers, propriétaires habitants ou investisseurs.

Son approche globale, son savoir-faire et sa proximité avec les clients lui permettent de répondre à des problématiques très diversifiées dans une approche sur-mesure.

LEGENDRE IMMOBILIER met ses compétences pluridisciplinaires au service de projets variés, intégrés à leur environnement et économes en énergie. Comme le Groupe Legendre, l'activité de promotion immobilière s'inscrit dans le respect des valeurs d'exigence, de responsabilité en matière de construction, et de respect de ses engagements.



Akteur incontournable du BTP dans le grand Ouest et en Ile de France, le Groupe Legendre est aujourd'hui présent sur le territoire national et à l'international au travers de ses 3 activités principales : Construction, Immobilier et Energie.

Entreprise familiale rennaise, avec plus de 1600 salariés et 440 millions d'euros de chiffres d'affaires en 2016, elle axe désormais son développement dans des secteurs géographiques où elle peut exporter son savoir-faire et démontrer sa valeur ajoutée.

Le Groupe Legendre connaît une croissance soutenue depuis sa création. Sa force est d'avoir su préserver, au fil de son développement, les qualités de proximité et d'indépendance d'un groupe familial bâti sur des valeurs fortes partagées par chaque collaborateur : rigueur, professionnalisme, implication, respect des engagements... et qui posent les fondements d'une autre vision de la construction.

5 rue Louis-Jacques Daguerre – CS 60825 – 35208 RENNES Cedex 02

[www.groupe-legendre.com](http://www.groupe-legendre.com)

#### CHIFFRES CLÉS 2016

- **3 métiers** : Construction, Immobilier, Energie
- **1600** collaborateurs
- **440** millions d'euros de CA
- **70 ans** d'existence
- **1 siège** : Rennes – **20 agences**
- **70** millions d'euros de fonds propres

#### CONTACT PRESSE GROUPE LEGENDRE

**Pauline Astier-Garestier**

Directrice Marketing & Communication  
[pauline.astier@groupe-legendre.com](mailto:pauline.astier@groupe-legendre.com)

#### CONTACT PRESSE GROUPE ORANGE

**Delphine Escure**

Responsable Relations Presse  
[delphine.escure@orange.com](mailto:delphine.escure@orange.com)