

Les deux hôtels réalisés par Legendre Immobilier sur l'îlot Bacalan à Bordeaux (33) auront pour enseignes Moxy et Renaissance® Hotels, deux marques du groupe hôtelier international Marriott



Hôtel 4 étoiles @Drawbotics @COSA



Hôtel 3 étoiles @Drawbotics @COSA

Legendre Immobilier, filiale de promotion immobilière du Groupe Legendre, a dévoilé les noms des enseignes internationales des deux hôtels situés sur l'îlot Bacalan dans le quartier des Bassins à flot. Ce combo d'hôtels sera exploité sous les enseignes Moxy® pour l'hôtel 3*, et Renaissance® Hotels pour l'hôtel 4*, du groupe Marriott International, leader mondial de l'hôtellerie.

Dessiné par l'équipe COSA-Colboc Sachet Architectes et la Maison Malapert, cet ensemble hôtelier est porté par Legendre Immobilier et Suitcase Hospitality, qui intervient en assistance à maîtrise d'ouvrage sur le projet. Actuellement en cours de construction, ces deux hôtels seront livrés fin 2020 pour une exploitation prévue dès le premier trimestre 2021.

Dans le quartier des Bassins à flots, l'îlot Bacalan à Bordeaux connaît depuis 2016 une réelle transformation urbaine. Legendre Immobilier, promoteur-constructeur-exploitant, y mène depuis plus de deux ans une opération de plus de 30 000 m².

Elle regroupe les Halles de Bacalan (marché couvert qui accueille, depuis l'automne 2017, 23 étals de producteurs locaux et un restaurant) et des bureaux de près de 10 000 m² dans lesquels l'École d'hôtellerie Vatel a ouvert son second campus et où Legendre Immobilier a créé son premier espace de bureaux en flex office, Whoorks.

En complément de cette première programmation, Legendre Immobilier y construit également un complexe immobilier de standing qui comprend deux hôtels 3 et 4 étoiles et une auberge/résidence para hôtelière.

L'hôtel Moxy 3 étoiles, situé Quai du Maroc, sera composé de 133 chambres réparties sur 6 étages avec bar/restaurant, ainsi qu'une salle de fitness. Cette nouvelle marque branchée et "expérientielle" de Marriott International est destinée aux « millennials », avec des espaces communs design et décontractés dans un esprit ludique. Une partie de sa toiture sera recouverte de panneaux photovoltaïques et produira de l'énergie pour ses propres besoins.

L'hôtel Renaissance®4 étoiles comprendra, quant à lui, 150 chambres design et premium réparties sur 9 étages. L'entrée se fera par un lobby aménagé dans 2 des anciens silos historiquement présents sur le site et réhabilités par Legendre Immobilier. Le rez-de-chaussée qui donnera sur un patio paysager, sera consacré à des salons et des salles de séminaires. Le dernier étage sera occupé par un restaurant-bar et une piscine, en rooftop, offrant une vue panoramique sur la Cité du Vin, la Garonne et le quartier des Bassins à flot.

Suitcase Hospitality, groupe hôtelier spécialisé dans le développement et l'exploitation d'hôtels, est intervenu en assistance à maîtrise d'ouvrage sur l'ensemble du développement de ces deux hôtels. La société a ainsi participé à la

réalisation des études de faisabilité du projet, son montage financier, juridique et technique, ainsi qu'à sa conception et réalisation.

Les choix de ces enseignes répondent aux besoins croissants identifiés des clients étrangers en tourisme d'affaires ou de loisirs à la recherche d'expériences hôtelières uniques et locales, garantissant les standards de confort et de sécurité internationaux.

C'est pourquoi, Legendre Immobilier et Suitcase Hospitality ont sélectionné l'équipe COSA (Colboc Sachet architectures) et la Maison Malapert pour concevoir l'architecture et le design intérieur de ce complexe hôtelier.

La livraison de ces hôtels est prévue fin 2020 pour une ouverture au public programmée dès le début de l'année 2021.



Promoteur-constructeur depuis 25 ans, Legendre Immobilier, est la filiale de promotion immobilière du Groupe Legendre, groupe familial de construction reconnu pour son expertise globale autour de ses 3 métiers : construction, immobilier et énergie. Maîtrisant l'ensemble de la chaîne de valeur immobilière, Legendre Immobilier s'illustre comme partenaire privilégié :

- des collectivités territoriales comme des structures de développement et d'aménagement,
- des entreprises, des investisseurs institutionnels et privés,
- des particuliers, propriétaires habitants ou investisseurs.

Son approche globale, son savoir-faire et sa proximité avec les clients lui permettent de répondre à des problématiques très diversifiées dans une approche sur-mesure.

Au travers de sa filiale Legendre XP, Legendre Immobilier est également un acteur de l'exploitation de résidences gérées et plus largement de lieux de vie. Dans tous ces projets, il place les usagers au cœur de sa réflexion et souhaite répondre au plus proche de leurs attentes avec des concepts novateurs et modernes, adaptés aux nouveaux modes de vie des habitants.

LEGENDRE IMMOBILIER met ses compétences pluridisciplinaires au service de projets variés, intégrés à leur environnement et économes en énergie. Comme le Groupe Legendre, l'activité de promotion immobilière s'inscrit dans le respect des valeurs d'exigence, de responsabilité en matière de construction, et de respect de ses engagements.

5 rue Louis-Jacques Daguerre – CS 60825 – 35208 RENNES Cedex 02
www.legendre-immobilier.com



Acteur incontournable de la construction sur tout l'arc atlantique et en Ile de France, le Groupe Legendre a étendu son activité sur une grande partie du territoire national et a fait ses premiers pas à l'international au travers de ses 3 activités principales : Construction, Immobilier et Energie.

Entreprise familiale rennaise, avec plus de 2000 salariés et 680 millions d'euros de chiffres d'affaires en 2018, elle axe désormais son développement dans des secteurs géographiques où elle peut exporter son savoir-faire et démontrer sa valeur ajoutée.

Le Groupe Legendre connaît une croissance soutenue depuis sa création. Sa force est d'avoir su préserver, au fil de son développement, les qualités de proximité et d'indépendance d'un groupe familial bâti sur des valeurs fortes partagées par chaque collaborateur : rigueur, professionnalisme, implication, respect des engagements...

5 rue Louis-Jacques Daguerre – CS 60825 – 35208 RENNES Cedex 02
www.groupe-legendre.com

CHIFFRES CLÉS 2018

- **3 métiers** : Construction, Immobilier, Energie
- **2 000** collaborateurs
- **680** millions d'euros de CA
- **70 ans** d'existence
- **1 siège** : Rennes – **22 agences**



SUITCASE HOSPITALITY est un groupe hôtelier français développeur, concepteur et exploitant de projets hôteliers (et para-hôteliers) du 2 au 5 étoiles, avec ou sans franchise, dans Paris intra-muros, en Ile-de-France, et dans les grandes métropoles françaises et européennes. Cofondé en 2015 par Jean-Baptiste MARTIN et Vincent LEGENDRE, SUITCASE HOSPITALITY maîtrise l'ensemble de la chaîne hôtelière, grâce à son expertise globale, qui met en synergie :

- Le développement foncier, les études de faisabilité et leurs montages complets (financier, juridique, technique),
- La conception/réalisation,
- La promotion (en réhabilitation lourde, rénovation, conversion, restructuration) sur tous types d'actifs,
- L'exploitation de son parc hôtelier.

Ces expertises intégrées lui permettent de concevoir des projets hôteliers optimisés et de qualité, dans les règles de l'art. Son approche sur-mesure du marché et sa discipline de sélection rigoureuse des fonciers et des projets, tant géographique que qualitative, favorise ainsi la valorisation sur le long terme de ses actifs et investissement réalisés (murs et fonds de commerce créés ou fonds seuls). En fonction des positionnements de ses hôtels, SUITCASE HOSPITALITY développe des hôtels avec leur propre concept et identité, ou sous contrat de franchise avec les plus grandes enseignes mondiales de l'hôtellerie telles que ACCORHOTELS®, MARRIOTT INTERNATIONAL®, BEST WESTERN® HOTELS & RESORTS, B&B HOTELS®,... Fidèle à ses origines, les équipes SUITCASE HOSPITALITY partagent au quotidien les valeurs de ses deux actionnaires : Le Groupe Legendre son actionnaire de référence, associé à Jean-Baptiste Martin, qui ont toujours su préserver les qualités de proximité et d'indépendance d'une entreprise familiale bâtie sur des valeurs fortes. SUITCASE HOSPITALITY compte à ce jour plus de 1900 chambres en développement du 2 aux 5 étoiles, soit 15 hôtels d'ici 2023, qui représentent un CA prévisionnel de 47 millions d'euros.

2 rue de la Mabilais – 35 000 Rennes

www.suitcase-hospitality.com

CONTACTS PRESSE

GROUPE LEGENDRE

Pauline ASTIER-GARESTIER

Directrice Marketing Communication

pauline.astier@groupe-legendre.com

SUITCASE HOSPITALITY

Dorothee LE MOLGAT

Responsable Marketing et Conception

dorothee.lemolgat@suitcase-hospitality.com